

ОТЗЫВ
научного руководителя
о диссертации Быкадоровой Александры Сергеевны
«Типология региональной корпоративной прессы (на примере Юга
России)» на соискание ученой степени кандидата филологических наук по
специальности 10.01.10 – «Журналистика»

Диссертация А.С. Быкадоровой посвящена анализу нового вида журналистики – корпоративной прессы, который возник и стремительно распространился в современной России в условиях рыночной экономики и, в силу своей межотраслевой природы, оказал влияние на современную систему средств массовой информации. В связи с интересом к этому виду периодических изданий, возникновением их различных типов и разновидностей, диссертант предприняла их классификацию и типологический анализ изданий. Это позволило углубиться в суть явления, определить его существенные характеристики и место в системе СМИ.

Объекты для анализа – газеты и журналы различного направления – взяты из массива изданий, распространяемых на территории Ростовской области, Ставропольского и Краснодарского краев. Свыше 100 изданий изучены автором, при этом в большинстве из них диссертант ознакомилась с работой редакций, в работе некоторых приняла участие, в том числе в должности редактора, изучив проблемы изнутри и проверив на практике ряд своих теоретических разработок.

Диссертант уделила внимание понятийному аппарату и терминологии, создав определение корпоративной прессы и введя в научный оборот ряд новых терминов. Выполнив обзор разных подходов к понятию корпоративной прессы, диссертант ввела собственное определение, на мой взгляд, полное и точное, поскольку оно исходит из существа структуры и функций этого профессионального понятия.

В диссертации приводятся основные этапы формирования и

развития типов региональной корпоративной прессы на Юге России. Представляет интерес авторская периодизация развития корпоративной прессы, которую диссертант комментирует вполне убедительно.

Ценным в работе является опора на конкретные типы СМИ, типологические характеристики которых весьма убедительны: это и газета «Ростсельмашевец», и «Подшипник», и «Ростовский университет» («За советскую науку»). Каждая из этих газет сыграла важную роль в развитии соответствующих отраслей и повлияла на создание корпоративного сегмента в системе региональных СМИ.

Автор предлагает периодизацию развития корпоративной прессы, отмечая период ее эволюционного развития, продолжающийся до 2008 года, затем массовое распространение корпоративных изданий и новейший период 2011-2013 гг., характеризующийся усилением роли государства, его контролем и влиянием, а также воздействием высоких информационных технологий на систему изданий.

Серьезным научным достижением диссертанта является разработка и применение фреймового анализа. Несмотря на использование понятия «фрейм» во многих научных исследованиях, в разных науках, диссидентанту удалось представить собственную трактовку понятия и применить для анализа корпоративной прессы. Это позволило детализировать исследование типа издания, раскрыв в нем новые элементы. А главное – создать новую ступень в типологической иерархии, где фрейм становится составляющей типа издания.

В целом диссертация А.С.Быкадоровой выполнена на высоком научно-теоретическом уровне, является законченным самостоятельным исследованием, обладает актуальностью, новизной, практической пользой, содержит ряд положений, которые могут быть использованы в научных исследованиях различной направленности, в практической

деятельности редакций корпоративных изданий, а также в учебном процессе при подготовке журналистов в высших учебных заведениях.

Диссертация отвечает всем требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, и может быть рекомендована к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Акопов Александр Иванович,

 доктор филологических наук, профессор,
 ФГАОУ ВПО «Южный федеральный
 университет»,
 профессор-консультант кафедры средств
 массовых коммуникаций

